



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Face à une industrie en mutation, les Rencontres du GIFEC 2025 offrent des solutions concrètes autour de l'intelligence artificielle

C'est dans un contexte de grande incertitude économique, politique et environnementale que s'est tenue la 17^{ème} édition des Rencontres du GIFEC le 22 mai dernier à Marseille. Elle a réuni plus de 200 professionnels, des fabricants de produits industriels membres du GIFEC ainsi que des distributeurs, autour d'une question fondamentale « Quel sera l'impact de l'intelligence artificielle sur l'industrie ? ». Pour y répondre, des intervenants de renom et un programme bien chargé.

À l'occasion de ses Rencontres triennales, le GIFEC s'est donné pour mission de **démystifier l'intelligence artificielle**, une technologie qui suscite encore fantasmes et craintes. Plutôt que de se concentrer sur ses risques et ses dérives, le groupement a choisi de la présenter comme une véritable opportunité pour l'industrie, **en réunissant 200 professionnels du secteur**, des experts et des jeunes talents pour une réflexion collective. C'est en tant que partenaire du GIFEC et Président du MEDEF que **Patrick MARTIN** a ouvert la conversation en soulignant l'urgence de réinventer l'industrie en Europe en liant son destin à celui de l'innovation. Selon lui : « nous avons remporté une grande victoire en réintroduisant l'idée que l'Industrie était primordiale pour l'Europe et pour la France. Au-delà de cette prise de conscience, il faut maintenant que cela se concrétise par des actes. L'industrie ne renâtra que si l'on se donne des compétences et si on sait organiser des innovations qui nous permettront de reprendre le lead. »

Des réflexions profondes et des échanges constructifs

À partir de ce constat, plusieurs interventions ont alimenté des débats cruciaux. **Asma MHALLA**, experte en géopolitique des technologies, et **Mazarine M. PINGEOT**, écrivaine et professeure, ont exploré les enjeux éthiques et humains de l'intelligence artificielle, tout en mettant en lumière les nombreuses opportunités qu'elle offre pour moderniser et transformer l'industrie. Selon Asma MHALLA, nous assistons tous les dix ans à une rupture d'usage et d'expérience, réactivant ainsi les questions éternelles sur l'impact des machines sur notre fonctionnement. Mais il ne faut pas oublier que « L'IA c'est d'abord une chaîne de valeur et de production industrielle, mais c'est aussi une guerre de talents pour les hyperindustries. »

Dans ce cadre de réflexion et d'innovation, le GIFEC a également ouvert la voie aux jeunes talents en lançant son premier **Challenge IA**, une initiative qui a permis **aux étudiants de l'ESILV** de proposer des solutions concrètes face aux enjeux actuels de l'industrie.

Le Challenge IA : une collaboration inédite entre étudiants et industriels



Eric PASQUIER et Serge TEYSSIER, co-présidents du GIFEC, Marguerite LEENHARDT, Directrice du Riality Lab de la CCI Métropolitaine Aix-Marseille-Provence et Mairaine du Challenge IA et Seifeddine BEN RHOUMA étudiant à l'ESILV et grand gagnant du défi. Crédit photo : Cécile DELMAS

En partenariat avec les étudiants de 4^e année de l'ESILV, **le GIFEC a organisé son premier Challenge IA**, dont les résultats ont été dévoilés lors des Rencontres du 22 mai. Pendant six mois, plusieurs groupes d'étudiants ont travaillé à développer des modèles d'algorithmes destinés à résoudre trois problématiques stratégiques que sont l'analyse prédictive des marchés, la protection des données et la cybersécurité. L'objectif de ce challenge était d'**accompagner la formation des futurs ingénieurs** tout en les connectant aux réalités du marché de l'emploi et celles de l'industrie. Les étudiants ont consacré 10 heures par semaine à la recherche de solutions innovantes et pratiques, avec **le soutien de 12 membres historiques du GIFEC**.

L'industrie de demain : relever les défis collectivement

Les Rencontres du GIFEC 2025 ont permis de poser **les bases d'une collaboration renforcée** entre industriels, experts et jeunes talents pour faire face aux enjeux majeurs de l'intelligence artificielle et des transformations numériques et sociétales. Cette nouvelle édition a permis de souligner **l'importance de l'action collective** pour façonner une industrie responsable et durable. Elle a aussi confirmé le rôle précieux du GIFEC en tant que **facilitateur et guide pour ses partenaires** à l'échelle nationale et européenne. En nouant des partenariats stratégiques avec des acteurs comme Federtech en Italie et le syndicat VHH en Allemagne, le groupement s'engage à soutenir la transformation de l'industrie européenne face aux défis à venir, en favorisant les échanges et la mise en œuvre de bonnes pratiques à l'échelle internationale.

INFOS PRATIQUES :

- **Replay des Rencontres du GIFEC : [Partie 1](#) & [partie 2](#)**
- **Programme complet des Rencontres du GIFEC : [ici](#)**
- **Site internet du GIFEC : www.gifec.org**
- **Réseaux sociaux :**
 - o [LinkedIn](#)
 - o [YouTube](#)

A PROPOS DU GIFEC : *C'est en tant que groupement interprofessionnel que le GIFEC accompagne depuis plus de 50 ans les fabricants de produits industriels. Ses 47 adhérents sont tous issus de PME et de grands groupes internationaux ayant tous des unités de fabrication en Europe. Le GIFEC se donne pour mission de fédérer les fabricants et les distributeurs européens, de promouvoir les bonnes pratiques commerciales et d'élaborer des études et des indicateurs pour aider ses adhérents à mieux appréhender les tendances du secteur industriel.*

CONTACT PRESSE : Joanna VALDANT - Agence GDA : j.valdant@gda.fr - 06.69.95.18.36