

Netdev entre au capital de l'agence digitale GDA et célèbre 10 ans d'ambition entrepreneuriale

Acteur indépendant du digital depuis 2016, Netdev franchit une nouvelle étape dans son développement en annonçant son entrée au capital de l'agence lyonnaise GDA. A travers ce rapprochement stratégique, John-Henry et Matthew TARDY, dirigeants de Netdev, réaffirment leur volonté de bâtir un groupe solide et agile, capable de répondre aux enjeux technologiques d'un secteur en constante mutation.

Netdev officialise son rapprochement

Fin décembre, Netdev officialise son rapprochement avec l'agence GDA en rachetant 50 % de son capital via une nouvelle entité « Les Bâtisseurs du Web ». Pour Netdev, c'est une nouvelle étape dans son développement. Depuis 2016, l'agence basée à Annecy-le-Vieux accompagne les TPE et PME de l'industrie et du bâtiment avec une approche 100 % digitale, créative et technique. Forte de 22 collaborateurs, cette dernière a réalisé un chiffre d'affaires de 2,3 millions d'euros l'an passé avec une croissance +12 % vs. 2024. Une année remarquable qui se matérialise par l'embauche de 7 nouveaux talents, 120 nouveaux clients, la création de 113 nouveaux sites internet et 160 reportages photos et vidéos; mais aussi des projets d'avenir comme ceux qui se construisent avec GDA. Pour John-Henry TARDY, Président de Netdev, « *intégrer une structure aussi solide que GDA, avec 25 ans d'expérience au service des industriels du bâtiment, marque un tournant stratégique. Ce rapprochement nous permet d'élargir notre champ d'action, de renforcer notre rayonnement à l'échelle régionale et de viser, à l'horizon 2030 : un objectif de 70 collaborateurs et 7 millions d'euros de chiffre d'affaires au niveau du groupe – Les Bâtisseurs du Web* ».



John-Henry TARDY, Pierre KLEIN et Matthew TARDY

Pour GDA également, cette association intervient à un moment clé. Le départ à la retraite de Gabriel DEGOTT, fondateur de l'agence, ouvre la voie à une nouvelle organisation. Pierre KLEIN, associé depuis plusieurs années, devient Président de l'agence et partenaire stratégique à parts égales de la holding "Les Bâtisseurs du Web", maison mère de Netdev.

Netdev x GDA

Une association née d'une complémentarité évidente

Au fil des échanges, l'association entre Netdev et GDA s'est rapidement imposée comme une évidence. Bien plus qu'un investissement économique, c'est un partenariat qui est né d'une complémentarité évidente. L'agence GDA apporte à Netdev de nouvelles compétences techniques avec ses 20 spécialistes de la communication et du développement sur mesure, ainsi qu'une expertise affirmée dans le secteur du bâtiment.

Ensemble, les deux agences proposent une offre enrichie et globale permettant ainsi un accompagnement complet du plus simple projet digital au plus technique, avec toujours cette attention portée à l'esthétique, à l'expérience utilisateur et à la performance. Les expertises de GDA viennent compléter celles déjà en place chez Netdev : **création de sites vitrine, contenus photo et vidéo, communication graphique, réseaux sociaux...** en y ajoutant des savoir-faire reconnus en développement de logiciels métiers, **SEO/SEA, e-commerce à fort trafic et relations presse.**



« Aujourd’hui, le besoin de nos clients a évolué : au-delà de la visibilité en ligne, ils attendent désormais des outils concrets pour améliorer leurs processus internes. Le digital ne peut plus se limiter à la vitrine ; le développement spécifique devient un levier essentiel pour les aider à franchir le cap de la digitalisation », explique John-Henry TARDY.

Avec plus de 40 collaborateurs répartis entre Lyon et Annecy, Netdev renforce ainsi son rayonnement régional, porté par une dynamique de croissance et de structuration.



Équipe Netdev à Annecy

10 ans d’entrepreneuriat et de développement continu

2026 marque également une étape charnière pour Netdev qui célèbre cette année, 10 ans d’engagement entrepreneurial et de collaborations locales avec plus de 700 entreprises. Depuis sa création, l’agence n’a eu de cesse d’évoluer et de gagner en légitimité grâce à une vision long terme et une approche profondément humaine. Ceux qui se surnomment les « Kings & Queens du web » se donnent désormais pour mission de diversifier leur offre avec l’ajout de nouveaux services et l’acquisition de nouvelles structures complémentaires.

Cette première décennie incarne ainsi l’aboutissement d’une phase fondatrice et ouvre un nouveau chapitre synonyme de rayonnement régional. Pour affirmer cette nouvelle dynamique, Netdev dévoilera en juin 2026 un site internet entièrement repensé, accompagné d’une refonte complète de son identité graphique, reflet d’une vision clarifiée et renforcée.

Enfin, pour célébrer ses 10 ans d’aventure entrepreneuriale, Netdev réunira ses clients, partenaires et collaborateurs lors d’un événement dédié, le mardi 2 juin 2026 à Rochexpo (La Roche-sur-Foron). Un moment de partage et de reconnaissance à destination de celles et ceux qui ont contribué à écrire l’histoire de l’agence.

Informations pratiques :

Contacts presse :

GDA - Joanna VALDANT
jvaldant@gda.fr - 06 69 95 18 36
Netdev - John-Henry TARDY
john@netdev.fr - 06 67 73 53 89

Sites internet des agences :

www.netdev.fr
www.gda.fr

Réseaux sociaux de Netdev :

[linkedin.com/company/netdev/](https://www.linkedin.com/company/netdev/)
[youtube.com/@netdev](https://www.youtube.com/@netdev)
[instagram.com/netdevfr/](https://www.instagram.com/netdevfr/)



Fondée en 2016 par deux frères, John-Henry et Matthew TARDY, et basée à Annecy-le-Vieux, Netdev accompagne les entreprises de l’industrie et du bâtiment dans leurs enjeux de visibilité digitale. L’agence conçoit des sites web, des contenus photo et vidéo, des stratégies “social media” et des dispositifs de communication graphique. Au fil des années, Netdev s’est développée en conservant un fonctionnement à taille humaine. L’agence réunit aujourd’hui, 22 collaborateurs et accompagne plus de 700 clients. Cette continuité s’exprime aussi dans son organisation.



GDA est une agence de communication globale au service des industriels du bâtiment. Basée à Bron, elle conjugue expertise métier et maîtrise technique pour concevoir des dispositifs digitaux à forte valeur ajoutée : sites web complexes, outils métiers sur mesure, stratégies SEO/SEA, relations presse spécialisées ou encore contenus print et social media. Pour répondre aux enjeux spécifiques du secteur, l’agence a développé son propre CMS ainsi que des solutions intégrant l’intelligence artificielle, avec un objectif clair : renforcer l’impact et la performance de ses clients.

Nous rencontrer,
nous contacter 8 avenue du Pré Closet - 74940 ANNECY
04 20 98 39 72
www.netdev.fr